

30 ROKOV NA HUDOBNEJ SCÉNE



SHOW HOW

MAD U AR

**MOŽNOSTI SPOLUPRÁČE
2025**

Legenda českej a slovenskej tanečnej scény

Kultová kapela 90. rokov, ktorá do **Čiech** a na **Slovensko** priniesla nový žáner a spôsobila ošiaľ u jednej generácie. **Prémiová značka** tanečnej hudby, ktorá je doteraz aktívna a mimoriadne žiadaná u fanúšikov Deväťdesiatok a tiež headlinerom 90s festivalov.

Ako **jediný slovenský interpret tej éry** realizuje **vlastné koncertné šnúry**, a hoci hlavnú fanúšikovskú základňu tvoria ľudia vo veku od 30 do 60 rokov, na koncerty mu chodí 3-generačné publikum.

Ide o **najúspešnejšieho interpreta tanečnej hudby 90. rokov**, ktorý si aj po **30 rokoch** na scéne drží vysokú popularitu, o čom svedčí mesačný dosah **600 000 ľudí na Facebooku**, či **250 000 videní na YouTube** alebo **30 000 poslucháčov na Spotify**.

KREDITY

- 2 Platinové a 3 Zlaté platne
- Držiteľ ocenenia GRAMMY na Slovensku
- Hity – Hafanana, Do It, Mystic Party, One Way Ticket, Anjel
- 11 No.1 hitov v CZ a SK
- 1 singel (Hafanana) vydaný v 94 krajinách sveta
- 1 000 koncertov v CZ, SK, HU, USA, CA
- 170 000 predaných nosičov v CZ, SK a HU



1986

- založenie kapely
- Ladislav Matyinko, Juraj Matyinko, Ladislav Dulovič



1987-1993

- pôsobenie v Rimavskej Sobote
- prijatie Erika Arestu ako člena



- Košický zlatý poklad 1992
- prechod z pop-rockovej hudby na tanečnú

1994-1995

- prijatie Barbary Haščáčkovej ako člena
- vydanie debutového albumu I Feel Good



- Zlatá platňa za Do It
- Platinová platňa za I Feel Good
- titul Skupina roka

1995-1996

- prijatie Anny-Kataríny Schatzl ako člena
- vydanie albumu Space



- Zlatá platňa za Space
- Platinová platňa za Mystic Party
- tituly Skupina, Album, Skladba a Videoklip roka

1996

- návrat k zakladajúcej trojici
- vydanie albumu Ten
- singel Hafanana prekonal viacero hitparádových rekordov



1997-1998

- vydanie albumu La Chita nielen v SK a CZ, ale aj HU
- koncertné šnúry v CZ, SK a HU

1999-2000

- odchod Ladislava Duloviča
- vydanie albumu Walk This Way



2001-2006

- zahraničné obchodné cesty
- vydanie singla Hafanana 2006 v 94 krajinách sveta



2007-2011

- vydanie albumu 007
- koncertné šnúry v CZ, SK, USA a CA
- odchod do USA



2014-2015

- návrat z USA
- koncertné šnúry v CZ a SK



- spolupráca s Davidom Hasselhoffom
- účasť na 90s podujatiach v CZ a SK

2016

- začiatok spolupráce s Ivannou Bagovou (víťazka Hlasu CZ/SK)



2017-2018

- koncertné šnúry v CZ a SK
- vydanie 4 nových singlov



2019

- vydanie 2-albumu Hafanana The Best Of (Vol. 2)
- turné po Slovensku



2020-2021

- najväčší open air koncert v histórii kapely
- špeciálny online koncert k 35. výročiu kapely



2022

- realizácia vlastného 90s festu v Rimavskej Sobote za účasti hostí z CZ a SK



2023

- aktivita Show How Mad U Ar
- koncertné turné v SK
- vydanie singla s Captain Jack, Rednex a Twenty 4 Seven

Staňte sa súčasťou 2 významných kultúrnych podujatí v roku 2025
s celoslovenským dosahom



MADUJAR TOUR 2025

PONUKA PARTNERSTVA



MADUJAR

*Ilustračný náhľad – mestá a termíny su ešte v rokovaní

predpredaj sk

MADUJAR TOUR

S POCTOU BARBARE

15.02. SENICA

16.02. HLOHOVEC

22.02. PÚCHOV

23.02. MARTIN

14.03. BARDEJOV

15.03. MICHALOVCE

21.03. ROŽŇAVA

22.03. LUCENEC

20 koncertov na Slovensku

Exkluzívna emotívna rozlúčka s Barbarou Haščákovou

Očakávaná návštevnosť 10 000 ľudí

[viac o aktivite](#)

MADUJAR TOUR 2025

TYPY PARTNERSTVA



MADUJAR

1x EXKLUZÍVNY PARTNER

Plnenie zo strany partnera

- 20x 2 500 Eur/ koncert

Celková hodnota: 50 000 Eur

Plnenie z našej strany

- komunikovanie partnera v outdoorovej kampani – 82 000 Eur
- komunikovanie partnera v online kampani – 42 000 Eur
- komunikovanie partnera na koncerte (LED stena) – 10 000 Eur
- foto a videoservis z koncertu s logom a davom ľudí – 2 000 Eur
- 200 ks VIP vstupeniek (10 ks/ koncert) – 6 000 Eur
- 400 ks vstupeniek na sedene (20 ks/ koncert) – 8 000 Eur
- po individuálnej dohode
 - vlastný stánok
 - rozdávanie letákov alebo promo materiálov
 - iná forma propagácie

Celková hodnota: 150 000 Eur

Pozn.:

- logo partnera je priamo pri názve podujatia
- turné v roku 2024 videlo viac ako 10 000 ľudí - zozrieh si môžete pozrieť kliknutím na obrázok vpravo
- rozpis reklamnej kampane si môžete pozrieť o 2 strany nižšie



Best Of z turné 2024 vrátane pocty Barbare Haščákovej



3x HLAVNÝ PARTNER

Plnenie zo strany partnera

- 20x 1 000 Eur/ koncert

Celková hodnota: 20 000 Eur

Plnenie z našej strany

- komunikovanie partnera v outdoorovej kampani – 41 000 Eur
- komunikovanie partnera v online kampani – 21 000 Eur
- komunikovanie partnera na koncerte (LED stena) – 10 000 Eur
- foto a videoservis z koncertu s logom a davom – 1 000 Eur
- 80 ks VIP vstupeniek (4 ks/ koncert) – 2 400 Eur
- 160 ks vstupeniek na sedene (8 ks/ koncert) – 3 200 Eur
- po individuálnej dohode
 - rozdávanie letákov alebo promo materiálov
 - iná forma propagácie

Celková hodnota: 78 600 Eur

Pozn.:

- logo partnera je vo vyčlenenej zóne pre partnerov
- turné v roku 2024 videlo viac ako 10 000 ľudí - zozrieh si môžete pozrieť kliknutím na obrázok vpravo
- rozpis reklamnej kampane si môžete pozrieť na ďalšej strane



Best Of z turné 2024 vrátane pocty Barbare Haščákovej



REKLAMNÉ KAMPANE

Outdoor – 2 mesiace/ koncert

- 360 x Billboard – 200 (1 mesiac) + 160 (1 mesiac)
- 2 000x Plagát A1 – 2 mesiace
- 80x CLV v nákupných centrách – 1 mesiac

Online – 4 mesiace/ koncert

- Kampaň na FB a IG – video spot – 1 mil. videní
- Kampaň na YT – video spot – 1 mil. videní
- Soc. siete - bannery, videopozvánky – cca 500 000 dosah
- Lokálne portály – bannery, soc. siete – cca 500 000 dosah

SPRIEVODNÉ AKTIVITY

Virálne videá

- z príprav na turné
- z koncertov – zosrihy, best of-ky, výstupy od fanúšikov a pod
- zo zákulisia

Virálne fotosety

- fotenie s držiteľmi VIP vstupeniek
- fotky fanúšikov z koncertov



Turné bude prebiehať od 03/2025 do 11/2025

- v 3 vlnách (jar, leto, jeseň)
 - v kultúrnych domoch (16x) a na amfiteátroch (4x)
- Reklamné kampane od 01/2025 do 11/2025**
Sprievodné aktivity počas celého roka 2025

MADUAR 90S PARTY

PONUKA PARTNERSTVA



MADUAR

*Ilustračný náhľad – mestá sú ešte v rokovaní

predpredaj ↓ sk



ROBERT BURIAN

MADUAR

90's PARTY



IVANNA

NICOTINI



REDNEX



CAPTAIN JACK



TWENTY 4 SEVEN
ft. Nance, Jacks & Hanks



30.09. BRATISLAVA
07.05. HUMENNÉ

01.05. TOPOĽČANY
08.05. POPRAD

02.05. DUBNICA N.V.
09.05. BREZNO

6 podujatí na Slovensku

TRAJA svetoví a ŠTYRIA domáci umelci na jednom pódiu - Captain Jack, Rednex, Twenty 4 Seven a ďalší

Exkluzívna LIVE premiéra spoločného hitu - SHOW How Mad U Ar

Očakávaná návštevnosť 18 000 ľudí

[viac o aktivite](#)

MADUAR 90S PARTY

TYPY PARTNERSTVA



MADUAR

1x EXKLUZÍVNY PARTNER

Plnenie zo strany partnera

- 6x 10 000 Eur/ koncert
- Celková hodnota: 60 000 Eur**

Plnenie z našej strany

- komunikovanie partnera v outdoorovej kampani – 82 800 Eur
- komunikovanie partnera v online kampani – 60 000 Eur
- komunikovanie partnera na koncerte (LED stena) – 12 000 Eur
- foto a videoservis z koncertu s logom a davom – 3 000 Eur
- 120 ks VIP vstupeniek (20 ks/ koncert) – 9 600 Eur
- 240 ks vstupeniek na sedenie (40 ks/ koncert) – 8 400 Eur
- po individuálnej dohode
 - vlastný stánok
 - rozdávanie letákov alebo promo materiálov
 - iná forma propagácie

Celková hodnota: 175 800 Eur

Pozn.:

- logo partnera je priamo pri názve podujatia
- podujatie v roku 2024 videlo viac ako 3 000 ľudí - zotrhih si môžete pozrieť kliknutím na obrázok vpravo
- rozpis reklamnej kampane si môžete pozrieť o 2 strany nižšie

MADUAR
90's PARTY

ROBERT BURIAN EXKLUZÍVNY PARTNER IVANNA NICOTINI

REDNEX CAPTAIN JACK TWENTY 4 SEVEN

30.09. BRATISLAVA 01.05. TOPOĽČANY 02.05. DUBNICA N.V.
07.05. HUMENNÉ 08.05. POPRAD 09.05. BREZNO

Hlavní partneri Partneri

After Movie z Rimavskej Soboty (2024)



MADUAR 90S PARTY

TYPY PARTNERSTVA



3x HLAVNÝ PARTNER

Plnenie zo strany partnera

- 6x 5 000 Eur/ koncert
- Celková hodnota: 30 000 Eur**

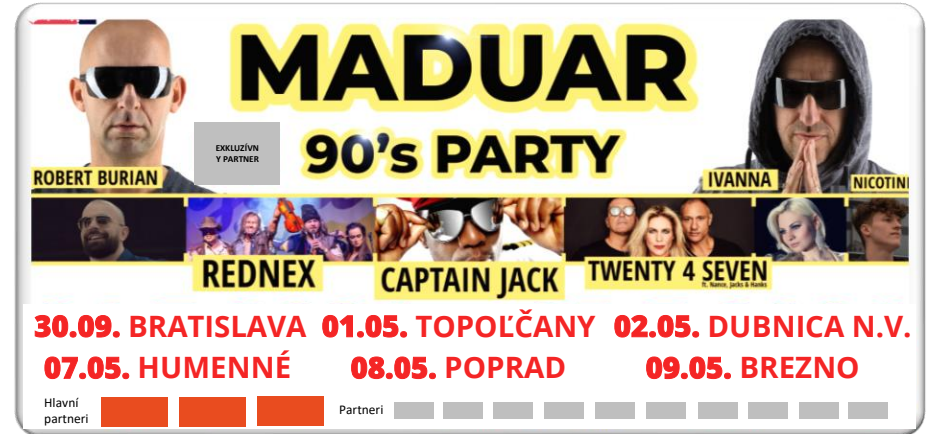
Plnenie z našej strany

- komunikovanie partnera v outdoorovej kampani – 41 400 Eur
- komunikovanie partnera v online kampani – 30 000 Eur
- komunikovanie partnera na koncerte (LED stena) – 6 000 Eur
- foto a videoservis z koncertu s logom a davom ľudí – 1 500 Eur
- 60 ks VIP vstupeniek (10 ks/ koncert) – 4 800 Eur
- 120 ks vstupeniek na sedenie (20 ks/ koncert) – 4 200 Eur
- po individuálnej dohode
 - rozdávanie letákov alebo promo materiálov
 - iná forma propagácie

Celková hodnota: 87 900 Eur

Pozn.:

- logo partnera je vo vyčlenenej zóne pre partnerov
- podujatie v roku 2024 videlo viac ako 3 000 ľudí - zozrieh si môžete pozrieť kliknutím na obrázok vpravo
- rozpis reklamnej kampane si môžete pozrieť na ďalšej strane



After Movie z Rimavskej Soboty (2024)



REKLAMNÉ KAMPANE

Outdoor – 4 mesiace

- 420 x Billboard – 120 (2 mesiace) + 100 (2 mesiace)
- 600x Plagát A1 – 2 mesiace
- 48x CLV v nákupných centrách – 1 mesiac
- iné – videospoty v zimných arénach, propagácia v mestských médiách a komunikačných kanáloch

Online – 6 mesiacov

- Kampaň na FB a IG – video spot – 2 mil. videní
- Kampaň na YT – video spot – 2 mil. videní
- Soc. siete - bannery, videopozvánky – cca 600 000 dosah
- Lokálne portály – bannery, soc. siete – cca 600 000 dosah

SPRIEVODNÉ AKTIVITY

Virálne videá a fotoset

- z príprav na turné
- z koncertov – zostrihy, best of-ky, výstupy od fanúšikov a pod
- zo zákulisia

Tlačové konferencie a špecializované aktivity

- tlačové konferencie pre lokálne médiá
- slávnostný obed a privítanie v meste jeho oficiálnym predstaviteľom (primátor, viceprimátor)



Podujatia budú prebiehať od 04/2025 do 05/2025

- v zimných štadiónoch s kapacitou min. 3 500 ľudí

Reklamné kampane od 11/2025 do 05/2025

Sprievodné aktivity od 11/2025 do 05/2025

INÉ MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE V ROKU 2025

LICENCIE



MADUAR

1. Využitie skladby do reklamy a filmu

Známe refrény spojené s nostalgiou 90. rokov, vhodné do reklamných spotov či filmov, ale aj nové hity s aktuálnym soundom

- [Hafanana](#), [Do It](#), [Mystic Party](#), [Prosba](#), [Hello](#), [La Chita](#), [Show How Mad U Ar](#) atď

Pôvodné verzie aj s videoklipmi, remixy alebo nové úpravy pre klienta.

Možné využiť aj ako slogan – napr. Show How Mad U Ar/ Ukáž aký si bláznivý

[MIKI](#), 2024 (celovečerný film)

- skladba Do It a I Feel Good



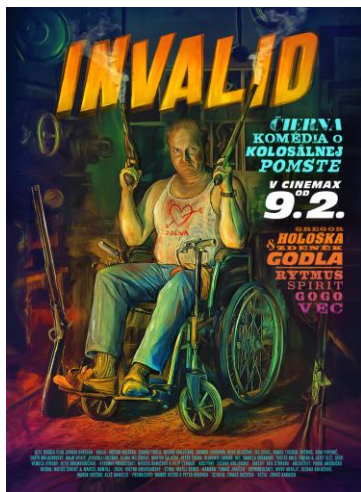
[Loli Paradička](#), 2019 (celovečerný film)

- videoklip La Chita



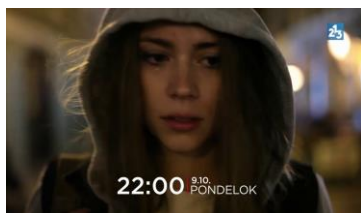
[Invalid](#), 2023 (celovečerný film)

- skladba Do It



[Krehkosť](#), 2013 (celovečerný film)

- skladba Hafanana



2. Využitie členov Maduaru ako ambasádorov

Ako Maduar, tak aj jednotliví členovia sú mimoriadne vhodným adeptom pre podporu brandu alebo produktu klienta, za predpokladu, že sú v súlade s ich hodnotami a životným štýlom

- muži v najlepších rokoch so sympatickým vystupovaním, pôsobiaci dobrým dojmom, rodinne založení, s vysokým morálnym kreditom

Porsche Slovakia

- ambasádori značky Audi na Slovensku



BaSys (zástupca značiek Pioneer a Bose)

- spolupráca pri prezentovaní brandov

iDom (prvý inteligentný dom v SK)

- spolupráca pri prezentovaní brandu



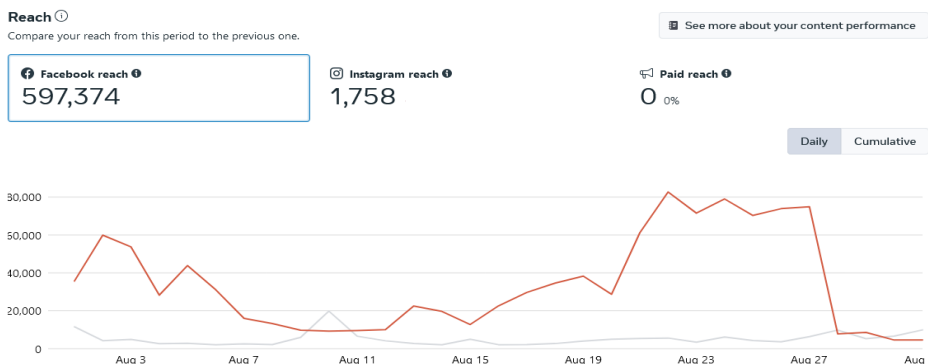
ŠTATISTICKÉ ÚDAJE ZA ROK 2023

DOSAĤ VÝSTUPOV A DEMOGRAFIA FANÚŠIKOV

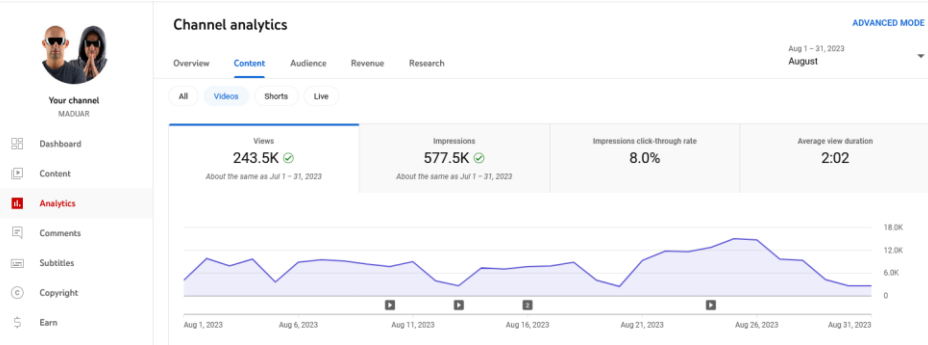


MADUJAR

Facebook 300 - 600 tis. dosah/ mesiac | 10 - 15 tis. interakcií/ mesiac



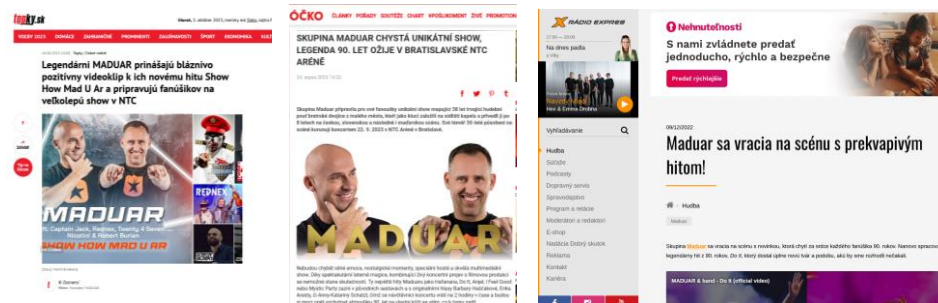
YouTube 250 000 videní/ mesiac



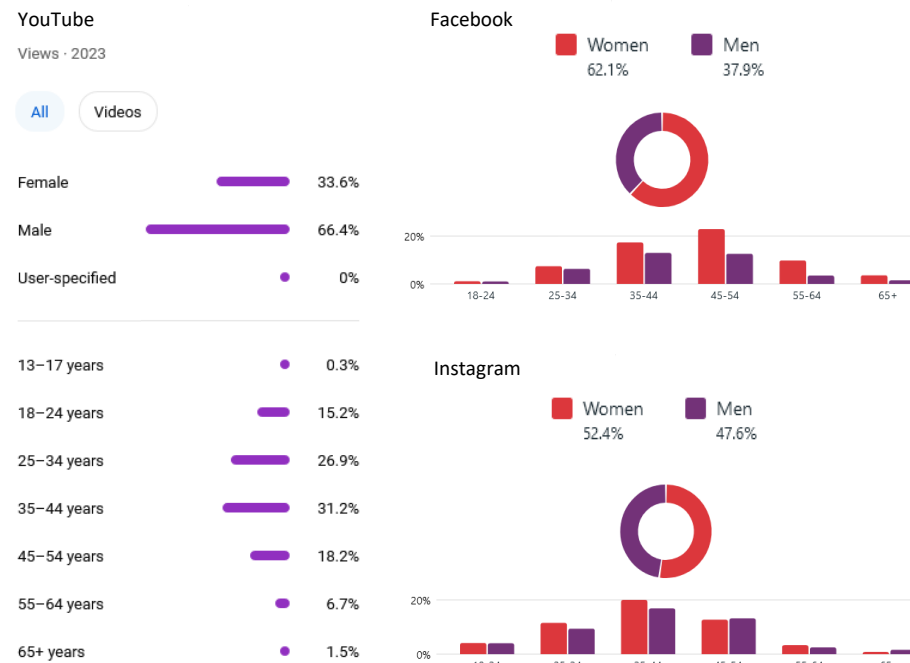
Live vystúpenia 30 000 ľudí/ rok



PR (články, tlačové správy) >100 000 videní/ rok



Vek a pohlavie Cieľová skupina 35 - 55 rokov, pohlavie 50:50





M&M BROTHERS

Juraj MATYINKO

+421 915 081 248

info@mmbmg.com

TEŠÍME SA NA SPOLUPRÁČU