

30 ROKOV NA HUDOBNEJ SCÉNE



**SHOW HOW
MAD U AR**

**MOŽNOSTI SPOLUPRÁČE
2024**

Legenda českej a slovenskej tanečnej scény

Kultová kapela 90. rokov, ktorá do **Čiech** a na **Slovensko** priniesla nový žáner a spôsobila ošiaľ u jednej generácie. **Prémiová značka** tanečnej hudby, ktorá je doteraz aktívna a mimoriadne žiadaná u fanúšikov Deväťdesiatok a tiež headlinerom 90s festivalov.

Ako **jediný slovenský interpret tej éry** realizuje **vlastné koncertné šnúry**, a hoci hlavnú fanúšikovskú základňu tvoria ľudia vo veku od 30 do 60 rokov, na koncerty mu chodí 3-generačné publikum.

Ide o **najúspešnejšieho interpreta tanečnej hudby 90. rokov**, ktorý si aj po **30 rokoch** na scéne drží vysokú popularitu, o čom svedčí mesačný dosah **600 000 ľudí na Facebooku**, či **250 000 videní na YouTube** alebo **30 000 poslucháčov na Spotify**.

KREDITY

- 2 Platinové a 3 Zlaté platne
- Držiteľ ocenenia GRAMMY na Slovensku
- Hity – Hafanana, Do It, Mystic Party, One Way Ticket, Anjel
- 11 No.1 hitov v CZ a SK
- 1 singel (Hafanana) vydaný v 94 krajinách sveta
- 1 000 koncertov v CZ, SK, HU, USA, CA
- 170 000 predaných nosičov v CZ, SK a HU



1986

- založenie kapely
- Ladislav Matyinko, Juraj Matyinko, Ladislav Dulovič



1987-1993

- pôsobenie v Rimavskej Sobote
- prijatie Erika Arestu ako člena



- Košický zlatý poklad 1992
- prechod z pop-rockovej hudby na tanečnú

1994-1995

- prijatie Barbary Haščákovéj ako člena
- vydanie debutového albumu I Feel Good



- Zlatá platňa za Do It
- Platinová platňa za I Feel Good
- titul Skupina roka

1995-1996

- prijatie Anny-Kataríny Schatzl ako člena
- vydanie albumu Space



- Zlatá platňa za Space
- Platinová platňa za Mystic Party
- tituly Skupina, Album, Skladba a Videoklip roka

1996

- návrat k zakladajúcej trojici
- vydanie albumu Ten
- singel Hafanana prekonal viacero hitparádových rekordov

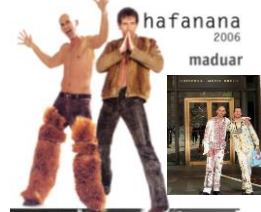


1997-1998

- vydanie albumu La Chita nielen v SK a CZ, ale aj HU
- koncertné šnúry v CZ, SK a HU

1999-2000

- odchod Ladislava Duloviča
- vydanie albumu Walk This Way



2001-2006

- zahraničné obchodné cesty
- vydanie singla Hafanana 2006 v 94 krajinách sveta



2007-2011

- vydanie albumu 007
- koncertné šnúry v CZ, SK, USA a CA
- odchod do USA



2014-2015

- návrat z USA
- koncertné šnúry v CZ a SK



- spolupráca s Davidom Hasselhoffom
- účasť na 90s podujatiach v CZ a SK

2016

- začiatok spolupráce s Ivannou Bagovou (víťazka Hlasu CZ/SK)



2017-2018

- koncertné šnúry v CZ a SK
- vydanie 4 nových singlov



2019

- vydanie 2-albumu Hafanana The Best Of (Vol. 2)
- turné po Slovensku



2020-2021

- najväčší open air koncert v histórii kapely
- špeciálny online koncert k 35. výročiu kapely



2022

- realizácia vlastného 90s festu v Rimavskej Sobote za účasti hostí z CZ a SK



2023

- aktivita Show How Mad U Ar
- koncertné turné v SK
- vydanie singla s Captain Jack, Rednex a Twenty 4 Seven

SHOW HOW MAD U AR

FILOZOFIA SLOGANU



„Show How Mad U Ar“/ Ukáž aký si bláznivý

UNIKÁTNE POSOLSTVO – Plňte si svoje sny, lebo to najhoršie, čo sa môže stať, je neskúsiť to - #ShowHowMadUAr

- MADUAR sa v roku 2023 rozhodol pod sloganom **Show How Mad U Ar/ Ukáž aký si bláznivý** (slovná hračka s názvom kapely) plniť si svoje sny a vyzýva k tomu nielen svojich fanúšikov, ale aj širokú verejnosť

- cieľom je priniesť pozitívnu aktivitu, ktorá motivuje ľudí k tomu, aby sa nebáli ísť za svojím cieľom, aj keď sa na prvý pohľad môže zdať nereálnym, až bláznivým

- kapela ide v tomto príklade – v roku **2023** úspešné **jarné turné** po Slovensku, nadupaný **letný hit** s hosťovaním 3 zahraničných hviezd (**Captain Jack, Rednex, Twenty 4 Seven**) a slovenským top producentom (**Robert Burian**), v roku 2024 koncertná šnúra po 30 mestách završená jesenným **megakonzertom** v bratislavskej **NTC aréne**, a v roku 2025 letný **open air koncert** na **Národnom futbalovom štadióne**

- členovia si splnili aj niekoľko menších osobných snov, vrátane zakúpenia vysnívaných SUV-čiek značky JEEP Grand Cherokee

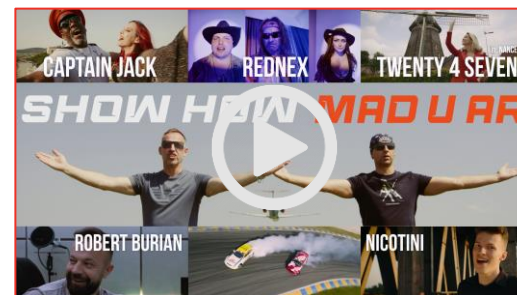
1. MADUAR – JEEP flotila



2. MADUAR ft. Captain Jack, Twenty 4 Seven, Rednex, Nicotini & Robert Burian – Show How Mad U Ar

Horúci **letný hit** s výborným videom, podporovaný jednoduchou choreografiou, silné posolstvo za podpory hviezd 90. rokov!!!

UNIKÁTNA KOOPERÁCIA – ktorá so sebou prináša silu **39** diamantových, platinových a zlatých platní, viac ako **pol miliardy** videí na YouTube, **4.5 miliónov** poslucháčov mesačne na Spotify a viac ako **70 miliónov** predaných platní



3. MADUAR - SHOW How Mad U Ar - tour + mega koncert

30 koncertov, ktorými **MADUAR** oslávi **30 rokov** na scéne, završené **mega koncertom** v bratislavskej **NTC aréne**



PLÁN AKTIVÍT PRE ROK 2024

KONCERTY A VYDANIA



1. SHOW How Mad U Ar - TOUR

03-05 20 indoor koncertov na Slovensku

- kultúrne domy
- priemerná návštevnosť 300 ľudí
- celková návštevnosť 6 000 ľudí

06-08 10 open air koncertov na Slovensku

- menšie amfiteátre
- priemerná návštevnosť 600 ľudí
- celková návštevnosť 6 000 ľudí



2. SHOW How Mad U Ar – Megakonzert

20.09. mega koncert pre fanúšikov v CZ a SK

- celková návštevnosť 4 500 ľudí

21.09. mega koncert pre fanúšikov v CZ a SK

- celková návštevnosť 4 500 ľudí



Ako **turné**, tak aj **megakonzert** budú venované **pamiatke** nedávno zosnulej speváčke **Barbare Haščákovej**, ktorá začínala práve v skupine MADUAR v roku 1994.

3. MADUAR 90s PARTY

04.07. najväčšia open air party na Slovensku

- celková návštevnosť 5 000 ľudí



1. Robert Burian & MADUAR & Ivanna & Nicotini – I Wanna Do It

04/24 remix legendárneho hitu Maduaru z 90. rokov

- obdobne ako David Guetta a jeho remix hitu [What Is Love](#) od Haddaway
- alebo TwoColors a ich remix hitu [Played-A-Live](#) od Safri Duo

2. MADUAR – SHOW How Mad U Ar – dokument

08/24 dokument o príbehu skupiny Maduaru

- špeciálny dokument mapujúci 38 ročnú históriu kapely a jej 30 rokov na českej a slovenskej hudobnej scéne
- v produkcii bratislavského Toldstory Studia

3. SHOW How Mad U Ar – Live from NTC

12/24 DVD z koncertu v bratislavskej NTC Aréne

- špeciálne vydanie na DVD a Blu-ray
- kompletný záznam s bonusmi

4. MADUAR – Vianočná

12/24 prvá vianočná balada z dielne kapely

- digitálne vydanie na streamovacích platformách

ŠTATISTICKÉ ÚDAJE ZA ROK 2023

DOSAŤ VÝSTUPOV A DEMOGRAFIA FANÚŠIKOV



Facebook

600 000 ľudí/ mesiac

Reach

Compare your reach from this period to the previous one.

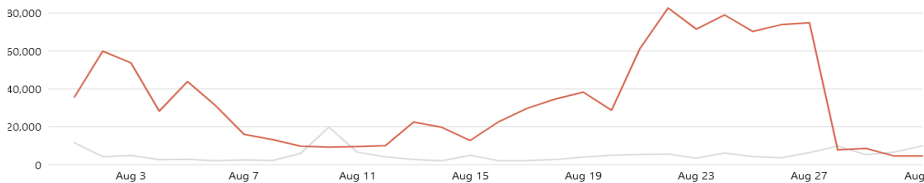
See more about your content performance

Facebook reach
597,374

Instagram reach
1,758

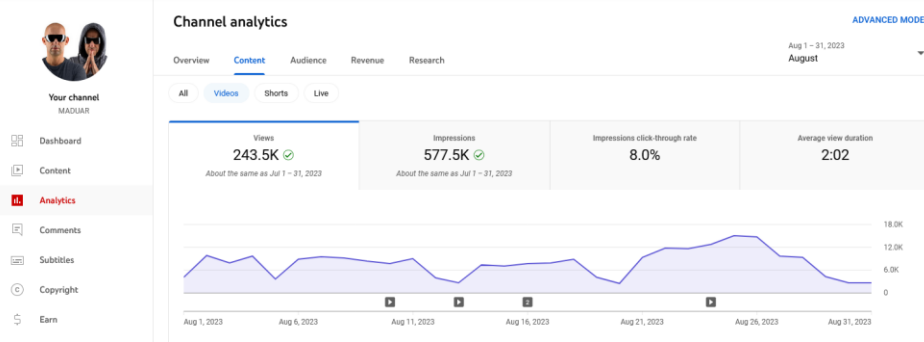
Paid reach
0%

Daily Cumulative



YouTube

250 000 videí/ mesiac



Live vystúpenia

25 000 ľudí/ rok



PR (články, tlačové správy)

>100 000 videí/ rok



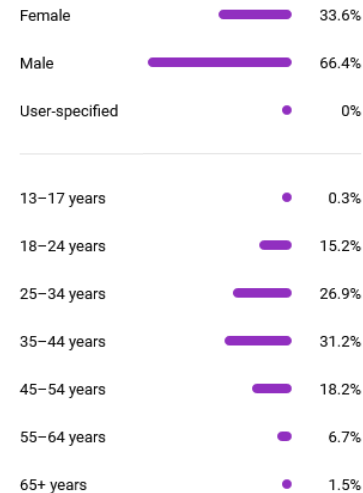
Vek a pohlavie

Cieľová skupina 35 - 55 rokov, pohlavie 50:50

YouTube

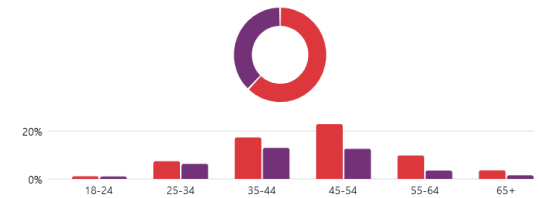
Views · 2023

All Videos



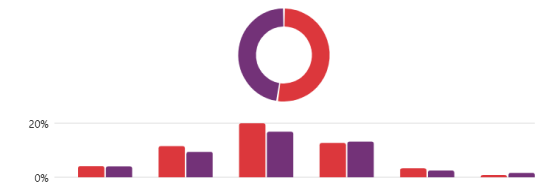
Facebook

Women 62.1% Men 37.9%



Instagram

Women 52.4% Men 47.6%



MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE V ROKU 2024

PARTNERSTVÁ



MADUAR

1. Celoročné partnerstvo

Komunikácia partnera na oficiálnych a marketingových výstupoch skupiny počas celého roka + špeciálne benefity - vstupenky na podujatia, CD nosiče a 1 vystúpenie pre účely partnera.

Vhodné pre podporu brandu alebo produktu partnera.

2. Partnerstvo pri turné – 30 koncertov

Komunikácia partnera na všetkých marketingových výstupoch turné + vstupenky na koncerty.

Vhodné pre podporu brandu alebo produktu partnera a tiež ako zamestnanecký benefit na podporu pracovného tímu partnera.

Na výber sú 2 typy partnerstiev – Exkluzívne a Hlavné

3. Partnerstvo pri mega koncerte v NTC

Komunikácia partnera na všetkých marketingových výstupoch mega koncertu + vstupenky na mega koncert.

Vhodné pre podporu brandu alebo produktu partnera a tiež ako zamestnanecký benefit na podporu pracovného tímu partnera.

Na výber sú 2 typy partnerstiev – Exkluzívne a Hlavné

ZVÝHODNENÝ BALÍK PARTNERSTVA pri turné aj mega koncerte súčasne!!!

4. Partnerstvo pri MADUAR 90s Party

Komunikácia partnera na všetkých marketingových výstupoch party + vstupenky na party.

Vhodné pre podporu brandu alebo produktu partnera a tiež ako zamestnanecký benefit na podporu pracovného tímu partnera.

Na výber sú 2 typy partnerstiev – Exkluzívne a Hlavné

Náhľady na doterajšie výstupy

Billboard



VIP vstupenka



Video spot



Poster A1/ Citylight



Web banner





CELOROČNÉ PARTNERSTVO

Počet partnerov	Typ partnera	Cena
10	celoročný	10 000 €

V cene zahrnuté

Umiestnenie loga partnera na všetkých marketingových výstupoch skupiny

- video spoty, billboardy, plagáty, grafické bannery, koncertné LED steny a pod

Umiestnenie loga partnera na oficiálnych výstupoch skupiny

- webstránka, FB stránka, YT kanál, podpiskarta

VIP vstupenky na všetky koncerty skupiny v danom roku v stanovenom rozsahu

- Tour - 60 ks
- NTC - 10 ks
- 90s Party - 10 ks

Vystúpenie skupiny pre účely partnera

- 1x

Zľava 20% na

- ostatné partnerstvá, licencie, vstupenky, nosiče, merchandising

PARTNERSTVO PRI 90s PARTY

Počet partnerov	Typ partnera	Cena
1	exkluzívny	5 000 €
5	hlavný	1 000 €

V cene zahrnuté

Umiestnenie loga partnera na všetkých marketingových výstupoch party

- video spoty, billboardy, plagáty, grafické bannery, koncertné LED steny a pod

Vstupenky na party v stanovenom rozsahu

- Exkluzívny partner - 120 ks (z toho 40 ks VIP)
- Hlavný partner - 30 ks (z toho 6 ks VIP)

Podrobnejší rozpis partnerstiev aj s plneniami je k dispozícii na vyžiadanie. Plnenia mimo tohto cenníka sú kalkulované individuálne.

PARTNERSTVO PRI TURNÉ

Počet partnerov	Typ partnera	Cena
1	exkluzívny	5 000 €
5	hlavný	1 000 €

V cene zahrnuté

Umiestnenie loga partnera na všetkých marketingových výstupoch turné

- video spoty, billboardy, plagáty, grafické bannery, koncertné LED steny a pod

Vstupenky na koncerty v stanovenom rozsahu

- Exkluzívny partner - 180 ks (z toho 60 ks VIP)
- Hlavný partner - 60 ks

PARTNERSTVO PRI MEGA KONCERTE

Počet partnerov	Typ partnera	Cena
1	exkluzívny	15 000 €
5	hlavný	3 000 €

V cene zahrnuté

Umiestnenie loga partnera na všetkých marketingových výstupoch mega koncertu

- video spoty, billboardy, plagáty, grafické bannery, koncertné LED steny a pod

Vstupenky na mega koncert v stanovenom rozsahu

- Exkluzívny partner - 120 ks (z toho 40 ks VIP)
- Hlavný partner - 54 ks (z toho 24 ks VIP)

PARTNERSTVO PRI TURNÉ + MEGA KONCERTE - Zvýhodnený balík

Výška zľavy	Typ partnera	Cena
20%	exkluzívny	16 000 €
20%	hlavný	3 200 €

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE V ROKU 2024

LICENCIE



MADUAR

1. Využitie skladby do reklamy a filmu

Známe refrény spojené s nostalgiou 90. rokov, vhodné do reklamných spotov či filmov, ale aj nové hity s aktuálnym soundom

- [Hafanana](#), [Do It](#), [Mystic Party](#), [Prosba](#), [Hello](#), [La Chita](#), [Show How Mad U Ar](#) atď

Pôvodné verzie aj s videoklipmi, remixy alebo nové úpravy pre klienta.

Možné využiť aj ako slogan – napr. Show How Mad U Ar/ Ukáž aký si bláznivý

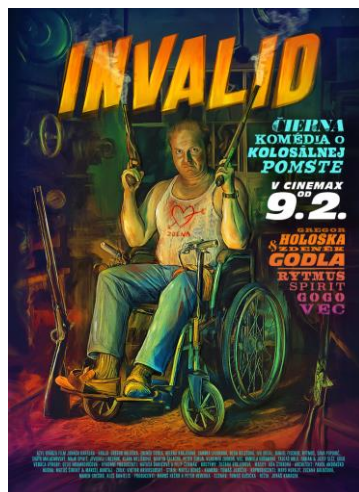
[Loli Paradička](#), 2019 (celovečerný film)

- videoklip La Chita



[Invalid](#), 2023 (celovečerný film)

- skladba Do It



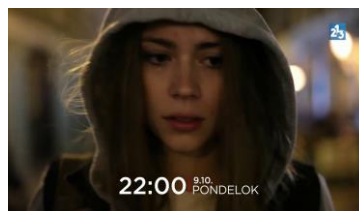
[Tambylles](#), 2012 (študentský film)

- skladba Do It 2k9



[Krehkosť](#), 2013 (celovečerný film)

- skladba Hafanana



2. Využitie členov Maduaru ako ambasádorov

Ako Maduar, tak aj jednotliví členovia sú mimoriadne vhodným adeptom pre podporu brandu alebo produktu klienta, za predpokladu, že sú v súlade s ich hodnotami a životným štýlom

- muži v najlepších rokoch so sympatickým vystupovaním, pôsobiaci dobrým dojomom, rodinne založení, s vysokým morálnym kreditom

Porsche Slovakia

- ambasádori značky Audi na Slovensku

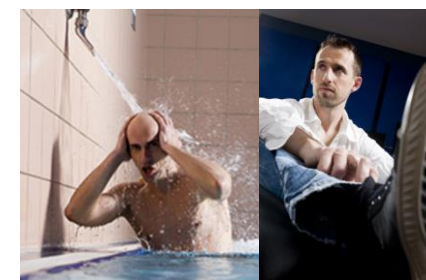


BaSys (zástupca značiek Pioneer a Bose)

- spolupráca pri prezentovaní brandov

iDom (prvý inteligentný dom v SK)

- spolupráca pri prezentovaní brandu



LICENCIA PRE FILM

Katégoria	Typ využitia	Autorské práva	Práva výrobcu	Spolu
Top hit*	audio	600 €	600 €	1 200 €
	video	600 €	600 €	1 200 €
	audio + video	1 200 €	1 200 €	2 400 €
Hit**	audio	500 €	500 €	1 000 €
	video	500 €	500 €	1 000 €
	audio + video	1 000 €	1 000 €	2 000 €
Skladba	audio	300 €	300 €	600 €
	video	300 €	300 €	600 €
	audio + video	600 €	600 €	1 200 €

Ceny sú uvedené za 1 minútu využitia.

Výsledná cena sa vypočíta alikvótno podľa výslednej dĺžky využitia diela.

Študentské a dokumentárne filmy majú individuálne sadzby.

Top hit*: Hafanana, Do It, Anjel

Hit**: I Feel Good, Mystic Party, Space, Small Roulette, Prosba, Hello, La Chita,

Ramaya, Every Man, Start It Up Again, One Way Ticket, Náš Čas, Show How Mad U Ar

LICENCIA PRE REKLAMU

Katégoria	Typ využitia	Autorské práva	Práva výrobcu	Spolu
Top hit*	audio	3 000 €	3 000 €	6 000 €
Hit**	audio	2 500 €	2 500 €	5 000 €
Skladba	audio	1 500 €	1 500 €	3 000 €

Ceny sú uvedené za 30 sec využitia.

Výsledná cena sa vypočíta alikvótno podľa výslednej dĺžky využitia diela.

AMBASÁDORI

Názov	Forma využitia	Cena
MADUAR	skupina	od 10 000 €
Ladislav alebo Juraj Matyinko	osoby	od 5 000 €



M&M BROTHERS

Juraj MATYINKO

+421 915 081 248

info@mmbmg.com

TEŠÍME SA NA SPOLUPRÁČU